

2017-2022年中国减肥连锁 行业运营格局分析及投资潜力研究预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国减肥连锁行业运营格局分析及投资潜力研究预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/E64775LFS4.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-10-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国减肥连锁行业运营格局分析及投资潜力研究预测报告》介绍了减肥连锁行业相关概述、中国减肥连锁产业运行环境、分析了中国减肥连锁行业的现状、中国减肥连锁行业竞争格局、对中国减肥连锁行业做了重点企业经营状况分析及中国减肥连锁产业发展前景与投资预测。您若想对减肥连锁产业有个系统的了解或者想投资减肥连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 减肥产业相关概述19

第一节 肥胖的相关常识19

一、肥胖产生的原因分析19

减肥属于以减少人体过度的脂肪、体重为目的的行为方式。适度减重可降低患肥胖症的风险，也可提高有肥胖并发症的患者的健康水平。

随着人们生活水平的提高，健康产业作为一个新兴产业正在初露端倪，人们的健康意识得到增强，对美的追求也表现得越来越强烈，减肥，已经不再是少男少女的专利，许多青年人出于对身体健康的关心和对美的追求加入到减肥者的行列中来。他们是减肥产品市场的新的顾客群体，他们具有比较理性的消费心理和比较充分的实际消费能力。

二、肥胖的计算公式21

三、不同肥胖类型的特征21

四、儿童肥胖的原因及危害22

第二节 健康饮食常识24

一、卡路里的概念与摄取量24

二、主要食品热量统计28

三、饮食要营养均衡32

第二章 2014-2016年世界减肥连锁行业发展状况分析34

第一节 2016年世界减肥连锁行业发展概况34

一、世界主要减肥产品市场消费情况34

二、全球减肥药市场发展状况38

三、植物减肥药畅销国际市场39

第二节 2016年世界减肥连锁行业主要国家运行情况分析40

一、美国40

二、日本41

三、韩国42

第三节 2017-2022年世界减肥连锁行业发展趋势分析44

第三章 2016年中国减肥连锁行业发展环境分析46

第一节 2016年中国宏观经济环境分析46

一、中国GDP分析46

二、消费价格指数分析48

三、城乡居民收入分析57

四、社会消费品零售总额59

五、全社会固定资产投资分析64

六、进出口总额及增长率分析70

第二节 2016年中国减肥行业发展政策环境分析74

一、减肥行业相关政策分析74

二、国家对减肥行业监管力度越来越大74

第三节 2016年中国减肥连锁行业社会发展环境分析75

一、居民消费水平75

二、居民收入77

三、目前我国的肥胖者越来越多78

第四章 2016年中国减肥连锁行业发展形势分析79

第一节 2016年中国减肥连锁行业特点分析79

一、利润率不容乐观79

二、需求仍快速增长79

三、产品价格有所回落79

第二节 2016年中国减肥连锁行业市场供需分析80

一、产能地区分布80

二、投产及生产线情况81

三、品牌变化情况81

四、需求结构特点分析82

第五章 2016年中国减肥连锁行业市场结构及经济效益分析84

第一节 2016年中国减肥连锁行业市场结构特点分析84

目前，我国减肥连锁行业市场客户主要分为：产后型、暴食型、压力型等。2015年我国减肥连锁行业市场客户结构如下图所示：2015年我国减肥连锁行业市场客户结构

资料来源：资料整理

第二节 2016年中国减肥连锁行业经济效益分析84

第三节 中国减肥连锁行业广告市场发展情况浅析85

第六章 2016年中国减肥行业市场消费情况调查分析89

第一节 2016年中国主要地区减肥市场状况89

一、北京减肥品市场发展回顾89

二、上海减肥保健品销售下滑89

第二节 2016年减肥消费市场整体分析90

一、减肥市场消费人群分类90

二、减肥市场女性消费群体基本特征91

三、减肥市场消费心理分析94

四、消费者对减肥市场相关认知95

五、减肥者购买行为及场所分析96

六、减肥市场消费特征96

第三节 2016年中国专业减肥中心发展的现状98

一、减肥行业步入专业减肥纤体新阶段98

二、专业美体瘦身行业的发展现状98

三、中国美体减肥的主要类型99

四、四种类型纤体中心特征分析99

五、减肥中心的骗术101

第七章 2016年中国减肥连锁市场销售策略研究104

第一节 中国减肥连锁市场销售终端的基本类型104

一、中国减肥连锁市场各终端的基本特点104

二、各类减肥连锁终端的分布格局104

三、减肥连锁市场的主要销售模式105

第二节 2016年中国减肥连锁企业主要渠道模式分析106

一、区域代理106

二、买断品牌106

三、特许经营109

第三节 2016年中国减肥连锁在不同渠道销售情况109

一、减肥连锁渠道策略分析109

二、渠道的本土化策略110

三、品牌策略111

第四节 2016年减肥连锁在中国的营销策略变化111

一、传播策略111

二、产品线组合策略112

三、厂商关系113

四、营销渠道下沉113

五、体验营销策略114

第八章 2017-2022年中国减肥连锁行业市场竞争格局分析116

第一节 2014-2016年中国减肥连锁行业市场竞争分析116

一、市场竞争分析116

二、品牌竞争状况分析116

第二节 2014-2016年中国区域减肥连锁产业的消费需求分析116

一、区域减肥连锁的流通机制及消费者基本类型116

二、区域减肥连锁消费者的行为选择117

三、影响区域减肥连锁消费需求的主要因素118

四、区域减肥连锁产业的供求分析120

五、区域减肥连锁产业的需求弹性分析120

六、区域减肥连锁市场价格利润机制分析121

第三节 2014-2016年中国减肥连锁市场竞争面临的问题分析122

第九章 2014-2016年中国减肥产品行业企业竞争对手分析124

第一节 重庆太极实业（集团）股份有限公司124

一、企业概况124

二、企业主要经济指标分析125

三、企业盈利能力分析130

四、企业偿债能力分析132

五、企业运营能力分析	133
六、企业成长能力分析	135
第二节 索芙特股份有限公司	135
一、企业概况	135
二、企业主要经济指标分析	137
三、企业盈利能力分析	142
四、企业偿债能力分析	144
五、企业运营能力分析	145
六、企业成长能力分析	147
第三节 北京澳特舒尔保健品开发有限公司	147
一、企业概况	147
二、企业主要经济指标分析	148
三、企业盈利能力分析	149
四、企业偿债能力分析	150
五、企业运营能力分析	151
六、企业成长能力分析	152
第四节 北京寿春堂医药保健品公司	152
一、企业概况	152
二、企业主要经济指标分析	154
三、企业盈利能力分析	155
四、企业偿债能力分析	156
五、企业运营能力分析	157
六、企业成长能力分析	158
第五节 婷美集团保健科技有限公司	159
一、企业概况	159
二、企业主要经济指标分析	159
三、企业盈利能力分析	161
四、企业偿债能力分析	162
五、企业运营能力分析	163
六、企业成长能力分析	164
第六节 汕头市大印象（集团）有限公司	165
一、企业概况	165

- 二、企业主要经济指标分析166
- 三、企业盈利能力分析168
- 四、企业偿债能力分析169
- 五、企业运营能力分析170
- 六、企业成长能力分析171
- 第七节 修水县神茶实业有限公司172
 - 一、企业概况172
 - 二、企业主要经济指标分析173
 - 三、企业盈利能力分析175
 - 四、企业偿债能力分析176
 - 五、企业运营能力分析177
 - 六、企业成长能力分析178
- 第八节 黑龙江北奇神高科保健品有限公司179
 - 一、企业概况179
 - 二、企业主要经济指标分析182
 - 三、企业盈利能力分析183
 - 四、企业偿债能力分析184
 - 五、企业运营能力分析185
 - 六、企业成长能力分析186
- 第九节 北京市天龙保健茶有限公司187
 - 一、企业概况187
 - 二、企业主要经济指标分析188
 - 三、企业盈利能力分析190
 - 四、企业偿债能力分析191
 - 五、企业运营能力分析192
 - 六、企业成长能力分析193
- 第十节 随州活化石生物保健工程有限公司194
 - 一、企业概况194
 - 二、企业主要经济指标分析196
 - 三、企业盈利能力分析197
 - 四、企业偿债能力分析198
 - 五、企业运营能力分析199

六、企业成长能力分析200

第十章 2014-2016年中国减肥药品行业发展动态分析202

第一节 2014-2016年国际减肥药整体现状202

- 一、国际减肥药市场发展状况202
- 二、植物减肥药畅销国际市场204
- 三、世界减肥药新产品研发动态及市场预测205

第二节 2014-2016年中国减肥药市场发展状况207

- 一、中国减肥药市场发展特征分析207
- 二、中西药争夺减肥药市场份额208
- 三、“婚后减”开创减肥药品营销先河210

第三节 2014-2016年中国减肥药市场存在的问题及开发策略216

- 一、减肥药消费的六大错误观念216
- 二、减肥产品中添加禁用药物情况严重219
- 三、减肥药品及保健品市场监管不力220
- 四、减肥药品开发策略221

第十一章 2017-2022年中国其他减肥产品运行走势分析226

第一节 减肥茶226

- 一、减肥茶瘦身“原理”226
- 二、减肥茶市场存在的问题分析226

第二节 功能性内衣227

- 一、塑身内衣概述227
- 二、纤体塑身内衣市场的发展变化228
- 三、美体内衣的市场问题分析230

第三节 减肥仪器232

- 一、美国开发出可植入人体的减肥仪器232
- 二、减肥瘦身仪器市场的状况232
- 三、减肥仪器主要产品市场调研234
- 四、器械减肥的优势分析234

第十二章 2014-2016年中国其他减肥形式分析236

第一节 减肥手术236

- 一、减肥手术的发展历程236
- 二、微创减肥手术简介236
- 三、抽脂手术介绍238
- 四、减肥手术的风险分析240

第二节 针灸减肥241

- 一、针灸减肥概述241
- 二、针灸减肥的机理241
- 三、针灸穴位埋线减肥法介绍242
- 四、针灸减肥市场状况分析243
- 五、上海针灸减肥市场的问题分析244

第三节 瑜伽减肥246

- 一、瑜伽瘦身的原理简析246
- 二、纤体效果明显的瑜伽类型246
- 三、瑜伽减肥更利于身心健康247
- 四、瑜伽市场的问题分析249
- 五、瑜伽市场开发方向及策略250

第十三章 2017-2022年中国减肥连锁行业的趋势预测及趋势分析253

第一节 2017-2022年减肥行业的发展趋势分析253

- 一、全球减肥市场前景253
- 二、中国瘦身行业的发展趋势255
- 三、定位减肥将成减肥发展趋势256

第二节 2017-2022年中国减肥连锁趋势预测分析257

第三节 2017-2022年中国减肥连锁行业市场盈利预测分析258

第十四章 2017-2022年中国减肥连锁行业投资机会与风险分析259

第一节 2017-2022年中国减肥连锁行业投资环境分析259

第二节 2017-2022年中国减肥连锁行业投资机会分析264

- 一、未来减肥连锁发展方向264
- 二、高档减肥连锁行业前景广阔265

第三节 2017-2022年中国减肥连锁行业投资机会分析266

- 一、市场风险266
- 二、原材料风险267
- 三、技术风险267
- 四、政策和体制风险267

第四节 专家建议268

图表目录：

- 图表1 食物的卡路里含量——奶类28
- 图表2 食物的卡路里含量——肉蛋类29
- 图表3 食物的卡路里含量——主食29
- 图表4 食物的卡路里含量——蔬菜30
- 图表5 食物的卡路里含量——水果31
- 图表6 中国居民膳食宝塔33
- 图表7 2016年国内生产总值初步核算数据47
- 图表8 GDP环比增长速度47
- 图表9 2014-2016年我国国内生产总值及其增长速度48
- 图表10 2016年全国居民消费价格涨跌幅度49
- 图表11 2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅51
- 图表12 2016年份居民消费价格分类别环比涨跌幅52
- 图表13 2016年居民消费价格主要数据52
- 图表14 2016年工业生产者出厂价格涨跌幅度54
- 图表15 2016年工业生产者购进价格涨跌幅度55
- 图表16 2016年工业生产者价格主要数据56
- 图表17 2014-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度58
- 图表18 2014-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度59
- 图表19 2014-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度60
- 图表20 2016年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度61
- 图表21 2016年社会消费品零售总额主要数据62
- 图表22 2014-2016年我国全社会固定资产投资及其增长速度65
- 图表23 2016年固定资产投资（不含农户）同比增速65
- 图表24 2016年分地区投资相邻两月累计同比增速66
- 图表25 2016年固定资产投资到位资金同比增速67

图表26 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据68

图表27 2014-2016年我国货物进出口总额增长分析71

图表28 2014-2016年我国人口及其自然增长率变化情况76

图表29 中国十大减肥/减肥茶/减肥药品牌榜中榜81

图表30 十大减肥方法榜中榜81

图表31 体验营销与传统营销的主要区别115

图表32 重庆太极实业（集团）股份有限公司负债能力分析表125

图表33 重庆太极实业（集团）股份有限公司利润能力分析表128

图表34 重庆太极实业（集团）股份有限公司盈利能力分析表130

图表35 重庆太极实业（集团）股份有限公司偿债能力分析表132

图表36 重庆太极实业（集团）股份有限公司运营能力分析表133

图表37 重庆太极实业（集团）股份有限公司成长能力分析表135

图表38 索芙特股份有限公司负债能力分析表137

图表39 索芙特股份有限公司利润能力分析表140

图表40 索芙特股份有限公司盈利能力分析表142

图表41 索芙特股份有限公司偿债能力分析表144

图表42 索芙特股份有限公司运营能力分析表145

图表43 索芙特股份有限公司成长能力分析表147

图表44 北京澳特舒尔保健品开发有限公司负债能力分析表148

图表45 北京澳特舒尔保健品开发有限公司现金流量分析表148

图表46 北京澳特舒尔保健品开发有限公司盈利能力分析表149

图表47 北京澳特舒尔保健品开发有限公司偿债能力分析表150

图表48 北京澳特舒尔保健品开发有限公司运营能力分析表151

图表49 北京澳特舒尔保健品开发有限公司成长能力分析表152

图表50 近4年北京寿春堂医药保健品公司流动资产周转次数变化情况154

图表51 近4年北京寿春堂医药保健品公司流动资产周转次数变化情况154

图表52 近4年北京寿春堂医药保健品公司产权比率变化情况155

图表53 近4年北京寿春堂医药保健品公司产权比率变化情况155

图表54 近4年北京寿春堂医药保健品公司销售毛利率变化情况155

图表55 近4年北京寿春堂医药保健品公司销售毛利率变化情况156

图表56 近4年北京寿春堂医药保健品公司总资产周转次数变化情况156

图表57 近4年北京寿春堂医药保健品公司总资产周转次数变化情况157

图表58 近4年北京寿春堂医药保健品公司资产负债率变化情况157

图表59 近4年北京寿春堂医药保健品公司资产负债率变化情况158

图表60 近4年北京寿春堂医药保健品公司固定资产周转次数情况158

图表61 近4年北京寿春堂医药保健品公司固定资产周转次数情况159

图表62 近4年婷美集团保健科技有限公司流动资产周转次数变化情况159

图表63 近4年婷美集团保健科技有限公司流动资产周转次数变化情况160

图表64 近4年婷美集团保健科技有限公司产权比率变化情况160

图表65 近4年婷美集团保健科技有限公司产权比率变化情况161

图表66 近4年婷美集团保健科技有限公司销售毛利率变化情况161

图表67 近4年婷美集团保健科技有限公司销售毛利率变化情况161

图表68 近4年婷美集团保健科技有限公司总资产周转次数变化情况162

图表69 近4年婷美集团保健科技有限公司总资产周转次数变化情况162

图表70 近4年婷美集团保健科技有限公司资产负债率变化情况163

图表71 近4年婷美集团保健科技有限公司资产负债率变化情况163

图表72 近4年婷美集团保健科技有限公司固定资产周转次数情况164

图表73 近4年婷美集团保健科技有限公司固定资产周转次数情况164

图表74 近4年汕头市大印象（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况166

图表75 近4年汕头市大印象（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况166

图表76 近4年汕头市大印象（集团）有限公司产权比率变化情况167

图表77 近4年汕头市大印象（集团）有限公司产权比率变化情况167

图表78 近4年汕头市大印象（集团）有限公司销售毛利率变化情况168

图表79 近4年汕头市大印象（集团）有限公司销售毛利率变化情况168

图表80 近4年汕头市大印象（集团）有限公司总资产周转次数变化情况169

图表81 近4年汕头市大印象（集团）有限公司总资产周转次数变化情况169

图表82 近4年汕头市大印象（集团）有限公司资产负债率变化情况170

图表83 近4年汕头市大印象（集团）有限公司资产负债率变化情况170

图表84 近4年汕头市大印象（集团）有限公司固定资产周转次数情况171

图表85 近4年汕头市大印象（集团）有限公司固定资产周转次数情况171

图表86 近4年修水县神茶实业有限公司流动资产周转次数变化情况173

图表87 近4年修水县神茶实业有限公司流动资产周转次数变化情况173

图表88 近4年修水县神茶实业有限公司产权比率变化情况174

图表89 近4年修水县神茶实业有限公司产权比率变化情况174

图表90 近4年修水县神茶实业有限公司销售毛利率变化情况175

图表91 近4年修水县神茶实业有限公司销售毛利率变化情况175

图表92 近4年修水县神茶实业有限公司总资产周转次数变化情况176

图表93 近4年修水县神茶实业有限公司总资产周转次数变化情况176

图表94 近4年修水县神茶实业有限公司资产负债率变化情况177

图表95 近4年修水县神茶实业有限公司资产负债率变化情况177

图表96 近4年修水县神茶实业有限公司固定资产周转次数情况178

图表97 近4年修水县神茶实业有限公司固定资产周转次数情况178

图表98 近4年黑龙江北奇神高科保健品有限公司流动资产周转次数变化情况182

图表99 近4年黑龙江北奇神高科保健品有限公司流动资产周转次数变化情况182

图表100 近4年黑龙江北奇神高科保健品有限公司产权比率变化情况183

图表101 近4年黑龙江北奇神高科保健品有限公司产权比率变化情况183

图表102 近4年黑龙江北奇神高科保健品有限公司销售毛利率变化情况183

图表103 近4年黑龙江北奇神高科保健品有限公司销售毛利率变化情况184

图表104 近4年黑龙江北奇神高科保健品有限公司总资产周转次数变化情况184

图表105 近4年黑龙江北奇神高科保健品有限公司总资产周转次数变化情况185

图表106 近4年黑龙江北奇神高科保健品有限公司资产负债率变化情况185

图表107 近4年黑龙江北奇神高科保健品有限公司资产负债率变化情况186

图表108 近4年黑龙江北奇神高科保健品有限公司固定资产周转次数情况186

图表109 近4年黑龙江北奇神高科保健品有限公司固定资产周转次数变化情况187

图表110 近4年北京市天龙保健茶有限公司流动资产周转次数变化情况188

图表111 近4年北京市天龙保健茶有限公司流动资产周转次数变化情况189

图表112 近4年北京市天龙保健茶有限公司产权比率变化情况189

图表113 近4年北京市天龙保健茶有限公司产权比率变化情况189

图表114 近4年北京市天龙保健茶有限公司销售毛利率变化情况190

图表115 近4年北京市天龙保健茶有限公司销售毛利率变化情况190

图表116 近4年北京市天龙保健茶有限公司总资产周转次数变化情况191

图表117 近4年北京市天龙保健茶有限公司总资产周转次数变化情况191

图表118 近4年北京市天龙保健茶有限公司资产负债率变化情况192

图表119 近4年北京市天龙保健茶有限公司资产负债率变化情况192

图表120 近4年北京市天龙保健茶有限公司固定资产周转次数情况193

图表121 近4年北京市天龙保健茶有限公司固定资产周转次数变化情况193

图表122 近4年随州活化石生物保健工程有限公司流动资产周转次数变化情况196
图表123 近4年随州活化石生物保健工程有限公司流动资产周转次数变化情况196
图表124 近4年随州活化石生物保健工程有限公司产权比率变化情况196
图表125 近4年随州活化石生物保健工程有限公司产权比率变化情况197
图表126 近4年随州活化石生物保健工程有限公司销售毛利率变化情况197
图表127 近4年随州活化石生物保健工程有限公司销售毛利率变化情况198
图表128 近4年随州活化石生物保健工程有限公司总资产周转次数变化情况198
图表129 近4年随州活化石生物保健工程有限公司总资产周转次数变化情况199
图表130 近4年随州活化石生物保健工程有限公司资产负债率变化情况199
图表131 近4年随州活化石生物保健工程有限公司资产负债率变化情况200
图表132 近4年随州活化石生物保健工程有限公司固定资产周转次数情况200
图表133 近4年随州活化石生物保健工程有限公司固定资产周转次数变化情况200
图表134 2017-2022年减肥连锁行业投资收益率预测258
图表135 2017-2022年减肥连锁行业同业竞争风险及控制策略266
略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/E64775LFS4.html>